

## Trabajo práctico de Lengua y literatura 3ro B

Fecha de entrega: 10 al 18/09

Les recomiendo tener a mano los materiales de explicación.

1. Expliquen de qué se nos quiere convencer en algunos de los ejemplos dados sobre los tipos de textos argumentativos:

a. En la reseña sobre *La insoportable levedad del ser* (punto 1) nos quieren convencer de

.....  
.....

b. En el alegato judicial del punto 4 nos quieren convencer de.....

.....

c. En la publicidad del punto 5 nos quieren convencer de.....

..... y en la propaganda nos quieren convencer de.....

2. Leemos el siguiente texto:

Las redes sociales suponen solo una de las muchas facetas que se ha originado con la llegada de era digital. Prácticamente forman parte de la rutina de cada persona, crearse una cuenta en Facebook, subir fotografías de amigos o amigas. Compartir un logro, un estado emocional u opinar



sobre las últimas noticias se convirtió en un acto tan común y casi obligado que encontrar una persona que no pertenezca a esa generación, se volvía cada vez más infrecuente.

Aunque las redes sociales pueden generar muchas influencias positivas, imponen las negativas al mismo tiempo. El mayor inconveniente es que las personas pueden comenzar a perder la comunicación física y la interacción en el mundo real. Por ejemplo, dos personas se convierten en mejores amigos en línea, pero no hablan entre sí en el mundo real. Además, no habrá conversación entre los socios en el trabajo ya que los sistemas son control de la computadora y pueden comunicarse simplemente escribiendo algunas palabras en el cuadro de chat.

La segunda influencia es el caso de estudiantes y niños. Si bien los estudiantes pueden obtener conocimiento cuando usan las redes sociales, también pueden enfrentar amenazas y

riesgos en línea. La mayoría de las personas cree que la tasa de delitos cibernéticos aumentará en el futuro ya que los delincuentes pueden manipular diferentes formas y métodos de crímenes.

Por otro lado, existe la posibilidad de que las personas, especialmente entre los 15 y 25 años, se vuelvan más adictas a las redes sociales en el futuro. Además, dado que las redes sociales comienzan a enfocar sus sitios web en el entretenimiento y los anuncios comerciales en lugar de en la educación, las personas pueden pasar más tiempo en las redes en lugar de leer o hacer ejercicios físicos. El gasto en el tiempo en las redes sociales no es favorable para la salud también porque cuando uno usa las redes, no hace nada más que sentarse frente a una pantalla o acostarse en un sofá.

3. ¿Cuál es la idea o tesis que defiende el autor?
4. ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos que señala en referencia a las redes?
5. ¿Cuál es tu opinión personal sobre el tema?
6. Desde el 2006, como docentes tenemos la responsabilidad y la oportunidad de enseñar educación sexual a nuestros niños, niñas y jóvenes, a partir de la sanción de la Ley 26.150 que crea el Programa ESI. Por eso, te propongo que veamos el siguiente video



[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=149&v=WL7dg\\_r5iqc&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=149&v=WL7dg_r5iqc&feature=emb_logo) y respondamos:

- a) ¿Conocías los mitos mencionados? ¿Sabés de otros? Nombralos.
  - b) ¿A partir de qué creés que se construyen esos mitos?
  - c) ¿Cuál es el peligro o las consecuencias no deseadas de este tipo de mitos?
  - d) ¿Conocés canciones que se refieran al mito del amor romántico?
  - e) ¿Cuál es la opinión y la intención final de este video?
7. Buscá una propaganda acerca de la seguridad vial y una publicidad de un producto o servicio que se comercialice en Argentina. Puede ser en diferentes formatos: un audio, un video o una imagen.